

# LA DITTA LIMITED News Release Vol.5

## 自分の旅行史を記すチェックリストダイアリー から 外国人の日本アニメファンに向け「アニメチェックリスト」 が登場。11月11日(金)にシンガポールで発表!

株式会社LA DITTA(ラ・ディッタ)(東京都港区、シンガポール/代表取締役:小里博栄)は、自分の旅行史を記すチェックリストダイアリー「Been There Done That (BTDT)」の新シリーズ『アニメチェックリスト』を11月11日(金)から東南アジア最大のアニメイベントANIME FESTIVAL ASIA 11で発売いたします。

### BTDT アニメチェックリストとは?

銀座の伊東屋などで話題の手帳「Been There Done That」から世界のアニメファンへ向けた『アニメチェックリスト』シリーズが登場します。チェック項目は、時代を超えて愛される日本のアニメやマンガのタイトルやアニソン(アニメソング)を始め、日本で開催されるアニメイベント、アニメワード、コスプレ、キャラクターの誕生日等アニメファンなら誰も知っている項目から、マニア向きの項目まで幅広く網羅しています。これまでの「wish(いつかしてみたい)」「done(体験した)」「again(またしたい)」に「love」を追加し、自身のアニメ好きレベルが一目でわかる仕掛けとなっています。

### 衆議院議員:西村やすとし氏のコメント

鉄腕アトムからワンピースまで、過去から現在までの日本が誇るアニメを、この『アニメチェックリスト』を通じて世界のアニメファンに楽しんでもらいたい。アニメというソフトパワーを通じて日本文化を世界へ発信し、このチェックリストが日本と世界200以上の国々の人々との架け橋になることを期待しています。

### 東京国際アニメフェア実行委員会事務局 チーフプロデューサー:鈴木仁氏のコメント

アニメーションは、様々なメディアで、幅広い視聴層に向けて発信されています。また、アニメーションの長い歴史には、数多くのタイトル、登場キャラクターがあり、アニメーションをこよなく愛するファンにとって、印象に残る作品、キャラクターはいつまでも忘れることがありません。今回発売されるアニメチェックリストは、心に残るアニメ作品や、最新のアニメ作品を再確認するうえで、非常に貴重なものだと確信いたします。

### 本シリーズのアドバイザー:七丈 直弘氏(早稲田大学高等研究所・准教授)のコメント

アニメの世界には数多くのハフエティに富んだ作品が含まれます。過去の優れた作品群は、新しい作り手の想像力を触発し、世界のどこかで毎日のように新しい作品が生まれ、豊富な想像力の泉として機能しています。さらに現在では、アニメの影響は、アニメ文化の内部に留まらず、科学者のインスピレーションを刺激することで、新技術の源泉にすらなっています。このリストが、みなさんを豊かなアニメ体験へと導く「扉」として機能してくれることを期待しています。

### 経済産業省クリエイティブ産業課課長:渡辺哲也氏のコメント

日本のアニメは、最早日本だけのものではなくなりました。BTDTアニメチェックリストは、海外の消費者がアニメをきっかけに日本の文化やライフスタイルに関心を持ってもらう有用なツールになると期待しています。

### 【商品概要】

- 商品名: BTDT6 Anime Checklist
- 発売日: 2011年11月11日(金)
- 発売場所: 日本 - オンラインショップ [www.haveyoubeentheredonethat.travel](http://www.haveyoubeentheredonethat.travel)  
シンガポール - Anime Festival Asia 2011 で販売開始、  
Feel Japan Café and Shop at San Suiなどで販売予定
- 販売価格: 日本 - 1260円(税込)  
シンガポール - 20SGD
- 特徴: 42コマ、両面、折りたたみ式、英語(日本語併記)

<販売元>

株式会社LA DITTA (ラ・ディッタ)      news@laditta.jp  
BTDTオンラインショップ      TEL/045-777-3892

