

# Been There Done That Japan checklist

## 世界初!「日本を愛する訪日旅行者のためのチェックリスト」発売

2011年4月



Been There Done That – A Checklist of Your Travel Life より、日本を愛する訪日旅行者のための Japan checklist 英語版が発売されました。グッドデザイン賞を受賞したオリジナル、グローバル版のコンセプトはそのままに、日本の衣食住文化や観光スポットをリストにし、外国からの旅行者向けに日本の魅力をコンパクトにまとめた小型版です。外国人へのギフトにも最適です。

発行人のハリー チェンは、「ガイドブックでも地図でも手帳でもなく、今までになかった全く新しい発想で日本へのビジターが楽しめるツールを作ることは長年の夢でした。詳細な情報を詰め込まずに日本への好奇心をくすぐる。バラエティーに富んだリストを見るだけで、日本での素晴らしい食、文化、観光地などの経験を“想像”できるでしょう。また、日本人旅行者にも愛用していただけるように日本語併記でご用意しました。日本人として日本をどくぐらい旅をしたのか、を見るのも楽しいと思います！」とコメントしています。

日本での販売は4月1日より開始しています。海外では、アジアの各都市、シンガポール、香港、マニラ、クアラルンプール、ジャカルタで5月1日より販売開始予定。ロンドンでは引き続き「ノッティングヒルの恋人」のロケ地で有名になった「ザ・トラベル・ブックショップ」にて販売されます。

各方面からも嬉しいコメントが届いていますので、ご紹介いたします。

観光庁 審議官 山田 尚義氏より

「日本の魅力は何?」「沢山ありますよ。温泉があるし、桜は綺麗で、日本食が美味しいし、相撲も楽しいし」「いろいろ並べられても、どこで何をすれば良いのかイメージが湧かないよ。」「うーん。確かにそのとおり(難しいな...)。」

一つ一つの魅力毎に重要ポイントがチェックリストで一覧できれば、このように説明に窮する私の悩みは解消できるかもしれません。今般、日本の一部地域は大きな被害を受けました。今も苦難と闘っています。でも、私達は今回も被災地がこの苦難をいつの日か克服できると信じています。また関西、九州を始めとする多くの地域は通常通り活動しています。このような時期であるからこそ私達は、皆様をお迎えしてその笑顔に接することがとても楽しみなのです。チェックリストを片手に日本の観光地を巡る皆様とお会いする日を心待ちにしています。

株式会社 GK デザイン機構 代表取締役社長 田中 一雄、インダストリアルデザイナーより

「美しい日本」そんな言葉が、今は虚しく感じる春です。しかし、こんな時だからこそ、日本を見つめ、日本を感じるが必要でしょう。「Been There Done That-Japan」それは、日本の心のチェックリストです。もう一度、人間らしい心に帰るために、そしてより深く日本を発見するためにも、「Been There Done That-Japan」を開いてみてください。そこには、あなただけの明日を生きるロードマップがあるはずですよ。

“Act for Japan”

売上の一部は震災復興の為の義援金に寄付されます。  
東日本大震災から約1ヶ月が経ちましたが、震災の影響はいまだに大きく、被災地の一日も早い復旧をお祈りいたします。日本には紹介したい魅力的な場所が沢山あります。BTDTを片手に日本を旅して、被災地の復興のために、そして訪日トラベラーが一人でも多く来日してくれるよう、BTDTと共に日本の将来に貢献しましょう。



Been There Done That Japan checklist - Basic model (BTDT4LB)

2011年4月1日 オンライン限定発売

<http://www.haveyoubeentheredonethat.travel/shop/>

¥1,260 (税込) Jan code : 4571372030064

Been There Done That Japan checklist (BTDT4L)

\* ギフトケース付き

2011年4月11日 発売

¥1,470 (税込) Jan code : 4571372030057

コンテンツ :

“World heritages” “Onsen” “Sushineta” “Must do”をはじめ、日本の魅力を凝縮した27のチェックリストと地図、トラベルレコード、ノート、他。

全48コマ(ページ)、英語(日本語併記)。

チェックリスト本体 :

オープンサイズ : H443 x W840mm

クローズサイズ : H150 x W105mm

45g、48コマ、両面、折りたたみ式、HSハミング 120.0g/m<sup>2</sup>

ギフトケース :

H160 x W111 x D8mm

15g、ポケット付きファイル、サンマット 255.8g/m<sup>2</sup>



ハリー チェンについて

神戸生まれ、華僑三世。近年日本国籍取得。ロンドン大学(LSE)学士、オックスフォード大学修士、社会心理学、社会福祉専攻。英税理士。Virgin Group、Dysonの日本市場進出に携わる。2007年日本の食と文化を発信するmaidindiaをインド・ムンバイにて設立、日印文化交流の担い手として活躍中。(株)ラ・ディッタ代表取締役として、日本食材を輸出、インドにてJETROアンテナショップ事業、中小企業庁販路拡大事業、観光庁の訪日促進事業、旅と食に関する執筆活動などマルチに活躍。2010年には(株)LA DITTAと、編集コンサルタントの(株)ESPRESSIVO、そしてムンバイに拠点を置く日本デザインチーム「BASCOS JAPAN」とプロジェクトを組み、自分の旅行史を記すチェックリスト 旅行手帳「Been There Done That」を開発、2010年グッドデザイン賞受賞。また、2011年には、インドで開催されたグッドデザイン賞展示会で、日印共同デザイン受賞作品として初めて展示されました。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
BTDT日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。  
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)  
Web : [www.kentosnetwork.co.jp](http://www.kentosnetwork.co.jp) / Blog : [www.kentosnetwork.co.jp/blog](http://www.kentosnetwork.co.jp/blog)



[twitter.com/LUXE\\_TRAVEL](https://twitter.com/LUXE_TRAVEL)

