



**イギリスの実業家、ヴァージン・グループ会長**

**サー・リチャード・ブランソンも絶賛！**

**アナログだからこそ、消えない思い出として残る**

**あなたはいくつ  できますか？**

2010年9月



「“Been There Done That” とは、英語で “そこ、行ったことある！ それ、やったことある！” という言い回しで、すでに経験済みを強調する “ちょっと上から目線” のニュアンスを含みますが、B T D T のチェックリストを見ると、まだまだ未体験の国、地域、旅の多さに圧倒され、もっと世界に羽ばたきたいという意欲をかき立てられると思います。もっと経験しようよ…！と問いかけることも、B T D T の大きな目的の一つです。」と、発行人のハリー・チェンは語っています。

Been There Done That の考案者は、年間 20 万マイルを旅する起業家、ハリー・チェン。彼は、世界 230 ヶ国以上のうちわずかな数カ国程度の渡航経験でも、自分の世界観が変わったことから、その貴重な体験をユニークな方法で記録し、わかりやすく残したいと長年考えていました。同時に、多くの人々に世界の文化、食、価値観と出会い、視野を広げて欲しいという思いがつのり、旅が好きな人が楽しめ、旅をあまりしない人も旅をしたくなるようなチェックリストを完成させました。

日々の予定を管理するのみならず、自分の旅での発見や経験を綴る、旅した記録を地図に記す、将来の旅に夢を馳せる…そんな旅に関するすべての記録を可能にした、画期的な「自分の旅行史を残すチェックリスト・ダイアリー」 Been There Done That が誕生しました。

チェックリストは、世界の国と領土 264 カ国、世界遺産 890 カ所、空港シティーコード 6, 275 カ所、ミュージアム 295 軒、主要ホテル 55 ブランドなど 40 項目を掲載しています。

ロンドンで発売を本日 9 月 14 日より開始し、続いて、日本、香港、シンガポール、インドを始め、世界で幅広く発売する予定です。旅行業界のみならず、文房具業界においても注目されることは間違いありません。

B T D T 1 グローバル 英語版、および B T D T 2 グローバル 日本語版は、日本国内では丸善 丸の内店、他 丸善 6 店舗のみで、10 月 1 日より先行販売を開始する予定です。



航空業界を常にリードしてきた斬新な英国企業、ヴァージン・グループ会長のリチャード・ブランソン氏は、この新しいコンセプトに賛同し、「B T D Tは、頻繁に旅行する方に、また、旅することを夢見ている人にとっても、素晴らしい旅行手帳です。興味深いリストが凝縮されていて、生涯で訪れたい場所を想像させてくれる。人生の様々な旅を共にするパートナーです。」とコメントしています。

B T D Tのチェックリストには、wish/been/done/again（やってみたい、行った事がある、やった事がある、また行きたい）の項目があり、「もっと世界を見よう・・・！楽しもう・・・！」というハリー・チェンの思いが反映されています。多くのコンテンツをシックでコンパクトなデザインで表現し、個々のユーザーの想像力を刺激することを念頭に、おいたB T D Tは、デジタル社会の現代において、敢えて「書く」ことで記録を残し、同時に「考え」「想像」すること

とで、より世界に興味を持ち、行動を促し視野を広げる素晴らしさを実感することを目指した、旅行好きを必ずや虜にする一冊です。

また、B T D Tは財団法人日本産業デザイン振興会主催の2010年度グッドデザイン賞にエントリーし、一次審査を通過、現在最終審査中です。

当プロジェクトの第一弾として「トラベル」編を発行しますが、今後、「子供のためのチェックリスト」「世界の本」「世界の映画」などの発行を予定しています。

### Harry Cheng に関して

神戸生まれの華僑三世。近年日本国籍取得。ミカエル国際学校、カナディアンアカデミー卒業後、ロンドン大学で学士、オックスフォード大学で修士を取得。英国大手会計事務所、タイ王国にて語学学校経営、トラベルガイド出版の後、英ヴァージン・グループ、及び英ダイソンの日本市場進出のマーケティングに携わる。現在、株式会社ラ・ディッタ 代表取締役社長として、日本食材をインドへ輸出、日本政府観光局のインド中間富裕層の訪日促進、旅と食に関する執筆活動（日本とインドの媒体）などマルチに活躍する起業家。この度（株）ラ・ディッタと、編集コンサルタントの（株）エスプレッシーヴォ、そしてムンバイに拠点を置く日本デザインチーム「バスコスジャパン」とプロジェクトを組み、Been There Done Thatが誕生しました。

### Been There Done That

**BTDT1** グローバル 英語版 2011

**BTDT2** グローバル 日本語版 2011

サイズ：横110 x 縦160mm

色：黒、赤

ページ数：356ページ

紙質：80gsm、ハードカバー

しおり2本、ポケット、ゴムバンド付き

コンテンツ：Countries and Territories 国・領土

World Heritage 世界遺産

Airport And Cities 空港・都市

Hotels ホテル を含めた40種類のリスト

カレンダー、旅行計画ノート、地図など

価格：3,990円（本体3,800円）

URL：[haveyoubeentheredonethat.travel](http://haveyoubeentheredonethat.travel)



このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
B T D T日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

TEL：03-3403-5328 / e-mail：[info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)

<http://www.kentosnetwork.co.jp/>

