

LA DITTA LIMITED News Release Vol.64

2015年2月6日(金)～8日(日)

クールジャパン・フェスティバル2015開催決定！！

インド ムンバイのショッピングモール「ハイストリート・フェニックス」にて
～出展企業の募集を開始～

株式会社LA DITTA(ラ・ディッタ)(東京都港区 代表取締役:小里 博栄)は、2015年2月6日(金)～8日(日)の3日間、インド・ムンバイの中間層～富裕層向けショッピングモール「ハイストリート・フェニックス」においてクールジャパン・フェスティバル2015を開催いたします。クールジャパン・フェスティバルは2012年から毎年開催しているインド最大の日本見本市で、2014年1月のクールジャパン・フェスティバルでは約10万人の来場者に日本の食や家電、日用品、伝統文化やJ-POP等を紹介しました。4回目となるクールジャパン・フェスティバル2015は「旅」を演出テーマに設定し、食、文化、ライフスタイル製品、観光など日本が世界に誇る様々な分野を「旅」を切り口に紹介して参ります。

また、合わせて出展企業の募集を開始いたします。参入障壁が高いと言われるインドでの開催ですので、テストマーケティングの場としてご活用頂けるよう輸出入、ブース設営、印刷物の製作、アンケート調査等のサポートも行います。インド市場にご興味をお持ちの方は、お気軽にお問い合わせ下さい。



Cool Japan Festival

FEEL JAPAN LIKE NEVER BEFORE

クールジャパン・フェスティバル2015

演出テーマ「旅」

メインステージ

出展企業様

食

日本食の世界を旅する

文化

伝統&
ポップカルチャー

新旧文化を旅する

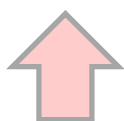
ライフスタイル

家電、日用品
ファッション
コスメなど

日本の暮らしを旅する

観光

日本を旅する



ムンバイの消費意欲旺盛な
中間層～富裕層10万人が来場



消費者やメディアへ日本の魅力を発信！
消費者へのPRやテストマーケティング、
現地ネットワークの構築など商機獲得に！

【クールジャパン・フェスティバル 2015 開催概要】

- 開催日程** 2015年2月6日(金)～8日(日)
- 会場** ハイストリート・フェニックス 中庭 (ムンバイ市)
462, Senapati Bapat Marg, Lower Parel (West), Mumbai 400 013
- 開催主旨**
1. 日本のコンテンツや消費材を訴求するオールジャパンとしての取り組みを日本およびインド全土に向けて発信する
 2. インドの消費者に日本の様々な文化や商材を紹介するとともに、出展企業のテストマーケティングの場と消費者との接点づくりを強力に推進する
 3. 新規参入が難しいと言われるインド市場でのPR効果の向上や進出への足掛かりづくりを目指す
- 来場者層** アッパーミドル層～富裕層
- 入場料** 無料
- 来場者数** 10万人(予定)
- 出展料** 1ブース(2m×1m) 60万円(税別)
その他様々なパッケージプランを用意しております。詳しくはお尋ね下さい。
- 主催** 株式会社 LA DITTA Maidu Enterprises Pvt. Ltd.
- 後援(予定)** 日本政府観光局(JNTO) 在ムンバイ日本国総領事館
日本貿易振興機構(ジェトロ)デリー事務所

■会場「ハイストリート・フェニックス」について

ムンバイ初の中間層～富裕層向けショッピングモールで、500店以上のブランドショップ、レストラン&カフェ、シネマコンプレックスなどがある。ボッテガ・ヴェネタやエンポーリオアルマーニのような海外のハイブランドや都市型のライフスタイルをミックスした新しいタイプのショッピングモールでムンバイのショッピングシーンの中心地となっている。



■クールジャパン・フェスティバル2014 参加企業・団体

- 農林水産省
 - キッコーマン株式会社
 - キリンホールディングス・シンガポール
 - ジャックス(デンタルプロ)
 - 農業生産法人 株式会社GRA※
 - 株式会社吉野家インターナショナル※
 - 株式会社はなまる※
 - パナソニックAPインド株式会社※
 - 株式会社はくばく※
 - 株式会社講談社
 - 東京すしアカデミー シンガポール校※
 - スリースマイルズ株式会社※
 - UNITED FOODS INTERNATIONAL GROUP※
 - 全日本空輸株式会社
 - エイベックスグループ※
 - 一般社団法人アプチーズ・エンタープライズ※
 - チャダ
 - 響屋
 - ムンバイ日本人学校※
 - IINE ENTERTAINMENT Pvt. Ltd.
 - Hagoromo Teaceremony 羽衣※
 - 株式会社豊島屋
 - 合資会社 吉野屋商店
 - Been There Done That
 - Sushi and more
- ※は初参加

■前回のクールジャパン・フェスティバルの見どころ

1. エイベックスグループ秘蔵の小学生を含むティーンガールズ ダンス&ヴォーカルユニット「Prizmy☆ (ぷりずみー)」が日本代表のポップコンテンツとしてインドに挑戦!
2. 東京を拠点に活動する日本の阿波踊りパフォーマンス集団「創作舞踊集団 寶船」が阿波踊りをインド初披露!
3. 世界初のインド人演歌歌手チャダ氏が北島三郎直伝の演歌の心を日本語・ヒンディー語で歌い上げる!
4. おなじみの和太鼓チーム「天鼓(てんこ)」が大人気の来場者参加型のステージパフォーマンスを披露。
5. インドで茶道の普及に努める「羽衣」が茶の湯を紹介。
6. 2013年にインド初の漫画喫茶をデリーにオープンさせた「イイネ エンターテインメント」が日本の漫画300冊を紹介!
7. ムンバイ日本人学校の小・中学生約30名がソーラン節やボリウッドダンスを披露!
8. 訪日促進英字フリーマガジン『Wattention インド版』の創刊号を配布!

■クールジャパン・フェスティバル2014 掲載メディア

日本 : 新聞

読売新聞、読売新聞国際版、山形新聞、沖縄タイムス、徳島新聞、愛媛新聞、下野新聞、山陰中央新報、埼玉新聞、山梨日日新聞、高知新聞

ウェブ

Yahoo!ニュース、livedoorニュース、MSN産経ニュース、47NEWS、NNA.ASIA、日本食料新聞、グローバル農業NEWS、リスアニ! WEB、トーキョーアニメニュース、アニメ! アニメ!、夕刊アメーバニュース、The Japan News

インド : 新聞

MiD DAY, Asian Age, Afternoon, HT Cafe, The Indian Express, Absolute, DNA After Hours

ウェブ

Times of India.com, Stylekandy.com, Burrp.com, Mid-day.com, Buzzintown.com, Eventfaqs.com

■出展費用

特典	プラチナスponsor	ゴールドSponsor	シルバースponsor	アソシエイトSponsor	ブース出展 (展示台あり)	スペースのみ
金額(税別)	1,000万円	380万円	230万円	150万円	60万円	225万円~
プレスリリースに企業名を掲載	プラチナスponsorとして掲載	ゴールドSponsorとして掲載	シルバースponsorとして掲載	アソシエイトSponsorとして掲載	参加企業として掲載	参加企業として掲載
イベント関係印刷物に企業名を掲載	プラチナスponsorとして掲載	ゴールドSponsorとして掲載	シルバースponsorとして掲載	アソシエイトSponsorとして掲載	参加企業として掲載	参加企業として掲載
メインステージに企業名を掲出	ロゴ	ロゴ	-	-	-	-
受付にてカタログやチラシを配布	○	○	-	-	-	-
メインステージでのブランド・製品紹介タイムの提供	60分/日	30分/日	15分/日	10分/日	-	-
会場アナウンスで貴社ブースを紹介	20分/日×2.5日 合計50分	10分/日×2.5日 合計25分	5分/日×2.5日 合計11分	5分/日×2.5日 合計11分	-	-
VIP オープニングパーティへのご招待	20名	10名	5名	5名	2名	2名
会場内での広告掲載(6ft×3ft)	3か所	1か所	-	-	-	-
ブース数 (1小間=2m×1m)	3小間	2小間	2小間	1小間	1小間	9㎡以上

※天災、その他不可抗力の原因により会期を変更、または開催を中止することがあります。

※主催者は、これによって生じた損害を補償いたしません。

<お問い合わせ> 株式会社LA DITTA (ラ・ディッタ) 担当:和泉 izumi@laditta.jp
東京都目黒区三田2-7-6 目黒フラット1F
TEL:03-6412-7221 FAX:03-6412-7222